**План проекта Ala-Too GPT**

**Продолжительность проекта:** 01.06.2024 - 01.09.2024

**Определение проблемы:**

Многие абитуриенты приходят в университет Ала-Тоо, не имея четкого понимания о том, в какой факультет и на какую специальность поступать. Существует необходимость в помощи по профориентации, разъяснении различий между факультетами, а также предоставлении подробной информации по каждой специальности. Вследствие этого студенты часто переоводятся из одного факультета в другой, понимая, что изначально сделали неправильный выбор или доучиваются, но после окончания университета не работают по профессии.

**Цель:**

Обучить искусственный интеллект (чат-бота GPT) для оказания помощи абитуриентам университета Ала-Тоо в выборе факультета и специальности. ИИ будет проводить профориентационные тесты, разъяснять различия между факультетами и специальностями, а также предоставлять подробную информацию по каждой специальности. Это позволит снизить количество переводов студентов между факультетами и увеличить число выпускников, работающих по полученной специальности.

**Задачи:**

**Сбор данных и анализ:**

* Сбор информации о всех факультетах и специальностях университета Ала-Тоо.
* Подробное описание каждой специальности, включая перспективы трудоустройства.

**Разработка профориентационных тестов:**

* Создание тестов для определения предпочтений и склонностей абитуриентов.
* Тестирование и оптимизация тестов для точных рекомендаций.

**Обучение ИИ:**

* Обучение модели GPT на собранных данных и тестах.
* Настройка модели для проведения консультаций и профориентации.

**Интеграция и тестирование:**

* Интеграция обученной модели в чат-бота на платформе (например, Telegram или веб-сайт).
* Проведение тестирования системы с реальными пользователями и получение обратной связи.

**Обратная связь и улучшения:**

* Сбор и анализ отзывов от пользователей.
* Внесение необходимых корректировок и улучшений в работу ИИ.

**Маркетинг и продвижение:**

* Разработка и реализация маркетинговой кампании для привлечения абитуриентов.
* Использование социальных сетей и других каналов для продвижения чат-бота.

**Поддержка и обновление:**

* Регулярное обновление базы данных и алгоритмов рекомендаций.
* Обеспечение постоянной поддержки пользователей и решение возникающих проблем.

**Мероприятия:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Сроки | Ответственные | Ресурсы | Ожидаемые результаты |
| 1 | Сбор информации о факультетах и специальностях | 01.06.2024 - 15.06.2024 | Аналитик | База данных | Полная база данных по факультетам и специальностям |
| 2 | Разработка профориентационных тестов | 16.06.2024 - 23.06.2024 | Аналитик | Участники тестов | Разработанные и протестированные профориентационные тесты |
| 3 | Обучение модели ИИ | 24.06.2024 - 01.07.2024 | Программист | GPT | Обученная модель GPT, готовая к интеграции |
| 4 | Интеграция модели в чат-бота | 02.07.2024 - 05.07.2024 | Программист | GPT, сервер | Интегрированный чат-бот с обученной моделью GPT |
| 5 | Тестирование системы | 06.07.2024 - 10.07.2024 | Програмист | GPT, сервер, тестировщики | Проведенное тестирование и собранная обратная связь |
| 6 | Анализ обратной связи и улучшения | 11.07.2024 - 14.07.2024 | Аналитик, програмист | GPT, сервер | Внесенные улучшения на основе обратной связи |
| 7 | Маркетинговая кампания | 15.07.2024 - 01.08.2024 | Маркетологи | Рекламная кампания | Привлечение пользователей к чат-боту |
| 8 | Поддержка и обновление | Постоянно | Програмист | GPT, сервер | Регулярные обновления и поддержка пользователей |

**Результаты:**

**Повышение осведомленности абитуриентов:**

* Абитуриенты будут лучше информированы о факультетах и специальностях университета Ала-Тоо.
* Уменьшится количество переводов между факультетами благодаря правильному первоначальному выбору.

**Улучшение профориентации:**

* Чат-бот будет помогать абитуриентам определить их профессиональные склонности и предпочтения.
* Тесты помогут абитуриентам выбрать наиболее подходящую для них специальность.

**Увеличение числа успешных выпускников:**

* Увеличение количества выпускников, которые будут более подготовлены к рынку труда и будут работать по специальности, полученной в университете.

**Эффективное использование ресурсов университета:**

* Университет сможет лучше планировать набор студентов, учитывая предпочтения и склонности абитуриентов.
* Снижение количества студентов, которые переводятся между факультетами.

**Повышение уровня удовлетворенности студентов:**

* Студенты будут более удовлетворены своим выбором, что повысит их мотивацию и успеваемость.

**Улучшение репутации университета:**

* Инновационный подход к профориентации и консультациям повысит престиж университета Ала-Тоо.

**Устойчивость проекта:**

* Регулярное обновление данных: Поддержка актуальности информации о факультетах и специальностях.
* Поддержка и улучшение ИИ: Регулярное обновление и оптимизация алгоритмов ИИ на основе обратной связи от пользователей.
* Финансирование: Планирование долгосрочного финансирования для поддержки и развития проекта.

**Риски:**

**Отрицательные риски**

1. **Задержки в разработке и тестировании ИИ**
   * **Пути решения**:
     + Разделить задачи по разработке и тестированию между несколькими людьми для параллельной работы.
     + Регулярные совещания и мониторинг выполнения задач для своевременного выявления и устранения задержек.
2. **Технические проблемы с интеграцией ИИ**
   * **Пути решения**:
     + Провести предварительное тестирование на малых объемах данных.
     + Создать резервные копии и этапы восстановления для минимизации последствий возможных сбоев.

**Положительные риски**

1. **Более быстрое завершение этапов разработки и тестирования**
   * **Пути решения**:
     + Если этапы завершены раньше срока, можно выделить дополнительное время на тестирование и улучшение системы.
     + Провести дополнительные маркетинговые мероприятия для усиления кампании продвижения.
2. **Высокий интерес пользователей и неожиданно большой приток новых пользователей**
   * **Пути решения**:
     + Подготовить инфраструктуру для масштабирования системы в случае увеличения нагрузки.
     + Нанять дополнительных сотрудников поддержки для обеспечения качественного обслуживания.

<https://chatgpt.com/g/g-VGWoJnODN-alatoo-gpt>

